



N
nemainlevante

**TRABAJO
BIEN HECHO**

Nemain Levante S.L.

Nuestro marco de influencia se encuadra en la señalización de núcleos urbanos, parques empresariales, etc., así como la ordenación de criterios en materia de soportes.

Para ello elaboramos proyectos de señalización adecuados, modernos, estéticos, y que cubren las carencias existentes, así como las necesidades previstas.

Sin un análisis adecuado no seremos capaces de visualizar realmente la importancia y necesidad de llevar a cabo el proyecto, así como la cantidad de mejoras que el mismo nos puede aportar u ofrecer.



OBJETIVOS

Pág. 4

METODOLOGIA

Pág. 5-6

EQUIPO

Pág. 7

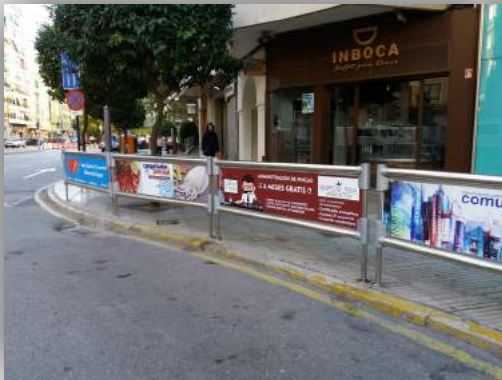
EVALUACION

Pág. 8

Están manifiestamente claros los objetivos de nuestras propuestas:

dotar de una señalización homogénea, adecuada y eficaz que facilite al visitante la orientación a los lugares que se dirigen lo más rápido posible.

Por nuestra experiencia, ser fabricantes especializados y con la diversa cantidad de tipos de soportes que disponemos, estamos convencidos que tanto en señalización vertical, peatonal, planímetros, etc., somos capaces de desarrollar un proyecto acorde con las necesidades solicitadas.



Metodología de un **PROYECTO GLOBAL DE SEÑALIZACIÓN**.

Nuestra forma de proceder se divide en varias fases:

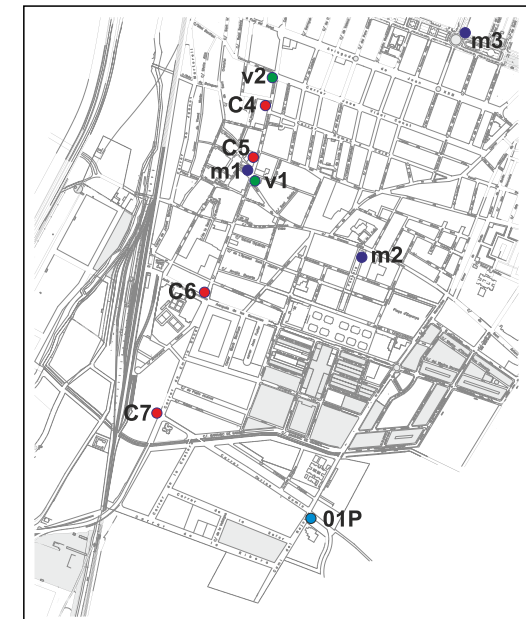
1) Como preámbulo a su realización, se elabora una auditoría sobre el estado de los soportes/equipos de información y señalización existentes, así como un estudio de las necesidades presentes y futuras.





2) Fases del **desarrollo** de un estudio de señalización:

- Definición del objetivo general y principio fundamentales.
- Presentación de las características del sistema propuesto.
- Elección de nombres y puntos de destino (lugares de interés)
- Elección de los equipos/soportes a utilizar.
- Trabajo de campo.
- Realización informática de la planimetría.
- Especificaciones técnicas de los materiales elegidos.
- Realización del presupuesto de ejecución.
- Proposición del horizonte temporal de ejecución.
- Trámites legales.
- Ejecución.





Nemain Levante, en conjunto con **Nemain Medios Publicitarios**, dispone del personal necesario para llevar a cabo este tipo de proyectos, desde el personal técnico de estudio inicial, diseñadores, rotulación, etc., hasta el instalador final.

Los muchos años de experiencia en esta materia y los diversos proyectos presentados y realizados, nos permiten poder desarrollarlos con total garantía, para que su ejecución sea un éxito, no solo de imagen, sino de efectividad real trasladada al usuario final.





La **evaluación** es una de las partes importantes de un proyecto. La inclusión de la misma, asegura la racionalidad y cuantificación de los objetivos expuestos en el proyecto:

- 1) **Evaluación inicial:** basada en un análisis de la realidad del entorno en el que se desarrollará el proyecto y que da pie a nuestra fundamentación. Aquí explicamos los métodos que vamos a utilizar.
- 2) **Evaluación procesual:** para proyectos de medio o largo plazo es recomendable tener una evaluación que nos permita observar cómo vamos consiguiendo los objetivos específicos durante el mismo desarrollo del proyecto.
- 3) **Evaluación final:** en todo proyecto final se realiza una evaluación que demuestra el alcance de los objetivos generales y específicos que en un principio pretendíamos.
De ésta manera se obtiene una valoración cierta y detallada sobre lo realizado. Con ello se define la eficacia del trabajo realizado.

Con todo lo aquí expuesto, pueden tener una idea clara de que sabemos lo que hacemos, cómo lo debemos hacer, cuáles son las necesidades y la mejor forma de aprovechamiento de cada proyecto.

